

# ТРИКОЛОР TV

MAGAZINE

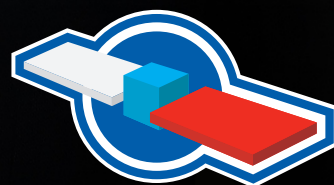
ЖУРНАЛ О ЦИФРОВОМ ТВ

18+

ТЕЛЕШОУ ИЗ УКРАИНЫ.  
ПОЧЕМУ ТАК ИНТЕРЕСНО?

КАК ТНТ4 ЗАХВАТЫВАЕТ  
ВНИМАНИЕ ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ

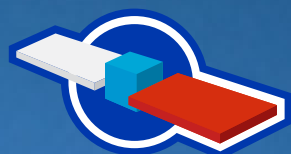
ГЛЕБ ПЬЯНЫХ  
Я ОСТАЮСЬ  
РЕПОРТЕРОМ



ТРИКОЛОР ТВ

18+

**KINO.TRICOLOR.TV**



**КИНО**   
**ТРИКОЛОР** **ТВ**

**САМЫЕ  
ГОРЯЧИЕ  
КИНОНОВИНКИ  
МУЛЬТФИЛЬМЫ  
ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ФИЛЬМЫ  
В ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЕ  
KINO.TRICOLOR.TV**

16+

# 10 ЛЕТ КА

1 АПРЕЛЯ 2X2 ИСПОЛНИЛОСЬ 10 ЛЕТ. 10 ЛЕТ НАЗАД 2X2 СТАЛ ПЕРВЫМ  
КАНАЛОМ ИЗ АНИМАЦИИ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ. ЕДИНСТВЕННЫМ, ЧЬЕ ПРАВО НА ЭФИР  
ТЕЛЕКАНАЛОВ ОТКРЫЛ СОБСТВЕННУЮ СТУДИЮ АНИМАЦИИ И ВЫПУСКИ  
ТРАНСЛИРОВАТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕСЛИНГ, КИБЕРСПОРТ



# КАНАЛУ 2X2

М ТЕЛЕКАНАЛОМ В РОССИИ, КОНТЕНТ КОТОРОГО ПОЛНОСТЬЮ СОСТОЯЛ  
ОТСТОЯЛИ САМИ ЗРИТЕЛИ. КРОМЕ ТОГО, 2X2 ПЕРВЫМ ИЗ РОССИЙСКИХ  
ОУСТИЛ АНИМАЦИОННЫЙ РОЛИК В ФОРМАТЕ VR 360, А ТАКЖЕ НАЧАЛ  
И БАБУШКУ В ГИПЕРПРОСТРАНСТВЕ ВМЕСТО ПРОФИЛАКТИКИ.

**2x2**



ЗА 10 ЛЕТ 2X2 ПОСМОТРЕЛИ  
62 МЛН ЧЕЛОВЕК,  
ИЛИ 93% ВСЕХ ЗРИТЕЛЕЙ  
В ВОЗРАСТЕ СТАРШЕ 4 ЛЕТ. \*



НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО  
СУЩЕСТВОВАНИЯ, ТЕЛЕКАНАЛ  
ПОСТОЯННО УВЕЛИЧИВАЛ  
ВРЕМЯ ПРОСМОТРА.



45 СОТРУДНИКОВ



259 131 138  
ПРОСМОТРОВ  
В ИНТЕРНЕТЕ



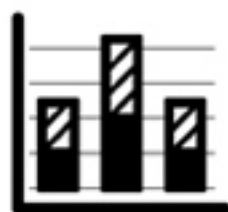
530 ОСНОВНЫХ  
ПЕРСОНАЖЕЙ  
СОБСТВЕННОГО  
ПРОИЗВОДСТВА



2500  
ВТОРОСТЕПЕННЫХ  
ПЕРСОНАЖЕЙ  
СОБСТВЕННОГО  
ПРОИЗВОДСТВА



В 2008 ГОДУ СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ,  
КОТОРОЕ ЗРИТЕЛЬ ПРОВОДИТ НА 2X2,  
СОСТАВЛЯЛО 38 МИНУТ,  
А В 2017 ЭТА ЦИФРА  
УВЕЛИЧИЛАСЬ ДО 53 МИНУТ.



2X2 УЖЕ НЕ ПЕРВЫЙ ГОД  
ОСТАЕТСЯ ЛИДЕРОМ  
ПО АФФИНТИ-ИНДЕКСУ  
СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ:  
161% НА ЯНВАРЬ-МАРТ 2017 ГОДА.



1 443 123  
ПОДПИСЧИКОВ  
В СОЦСЕТЯХ



34 ПРОЕКТА  
СОБСТВЕННОГО  
ПРОИЗВОДСТВА



128 НОВЫХ  
МАТЕРНЫХ  
РУГАТЕЛЬСТВ,  
ПРИДУМАННЫХ  
НАШИМ  
ВЫПУСКАЮЩИМ  
РЕДАКТОРОМ



10 ЛЕТ  
ПРОТИВ  
ТЕЧЕНИЯ И  
ВНЕ ФОРМАТОВ

На 11-м году жизни 2x2 взрослеет вместе со своей аудиторией. Телеканал взял курс на анимационное просвещение аудитории.

Был запущен цикл короткометражек о выдающихся мультипликаторах - «Монстры анимации». В планах создание аналогичных блоков об истории и особенностях создания анимации в разных странах. Также 2x2 активно работает с независимыми авторами лайв-экшн шоу (например, «Гиперактивный вандализм»), графики, используемой в оформлении Прогноза погоды 2x2, и анимации во всех ее проявлениях. Также 2x2 курирует курс Filmmaking в «Московской школе кино». А летом 2x2 планирует устроить серию вечеринок в разных городах России, чтобы отметить свое десятилетие вместе со зрителями.

ПО ПОДСЧЕТАМ MEDIASCOPE,  
ЗА ЭТО ВРЕМЯ ТЕЛЕКАНАЛ  
ПОСМОТРЕЛИ 62 МЛН ЧЕЛОВЕК,  
ИЛИ 93% ВСЕХ ЗРИТЕЛЕЙ  
В ВОЗРАСТЕ СТАРШЕ 4 ЛЕТ.

ДЕНИС В  
ГЕНЕРАЛЬН

ПОЛНОЕ ИНТЕРВЬЕ  
ЧИТАЙТЕ НА ПО





ВСЕСВЯТСКИЙ  
ДИРЕКТОР КАНАЛА 2x2

Мы – канал нишевый, у нас своя строгая аудитория. В том числе поэтому среди других каналов я не могу выделить конкурентов 2x2. В этом смысле наш конкурент, скорее, интернет, но с ним глупо соревноваться, мы, наоборот, дружим и всю используем его как средство связи и вовлечения зрителей в жизнь канала. Даже наше собственное производство заточено под то, чтобы каждый новый проект превращался в интернет-мем и жил параллельной жизнью в демотиваторах и стикерах для мессенджеров. Также мы постоянно экспериментируем с интернет-форматами.

Нам всегда нужны проекты с определенным юмором – на грани. И при этом с хорошей анимацией – без нее никуда. Поэтому отбор таких проектов – долгий, сложный процесс, где большая часть работы – это отсеивание. Но когда мы находим, что искали, запускаем следующий этап – дубляж. Озвучка тоже должна быть высокого уровня – чтобы было забавно и сохранялся контекст канала. Мы стараемся всегда быть на волне.

С 2017 года мы перешли на целевую аудиторию. Мы взяли амбициозный курс на «взросление», поскольку сами вырастем вместе со зрителем, и аудитория 14–44 – самая привлекательная на телерынке. В то же время молодые телезрители-мужчины – самый сложный сегмент аудитории. Они все время живут в интернете, и их ментальность уже не позволяет смотреть другие российские телеканалы, кроме 2x2! Это суперплохая и суперсовременная аудитория с уровнем аффинитивности 160%, и со временем таких людей становится все больше.

16+



# ЗРИТЕЛИ РЕШАЮТ

Впервые в истории российского телевидения зритель увидит пилоты сериалов – пробные серии, которые снимаются, чтобы проверить потенциал проекта. Если канал не заказывает пилот, то зритель его никогда не посмотрит. Но ТВ-3 решился на эксперимент в угоду изменений правил. Со апреля телеканал ТВ-3 в партнерстве с крупнейшим российским сервисом о кино «Кинопоиск» запускает уникальное шоу «Быть или не быть». В рамках нового проекта телезрители решат, какой сериал все же стоит снять, а какой навсегда убрать из эфира. В ближайшее время на ТВ-3 мы увидим новые сериалы со Светланой Ходченковой, Яной Трояновой, Гариком Харламовым, Евгением Цыгановым и другими.

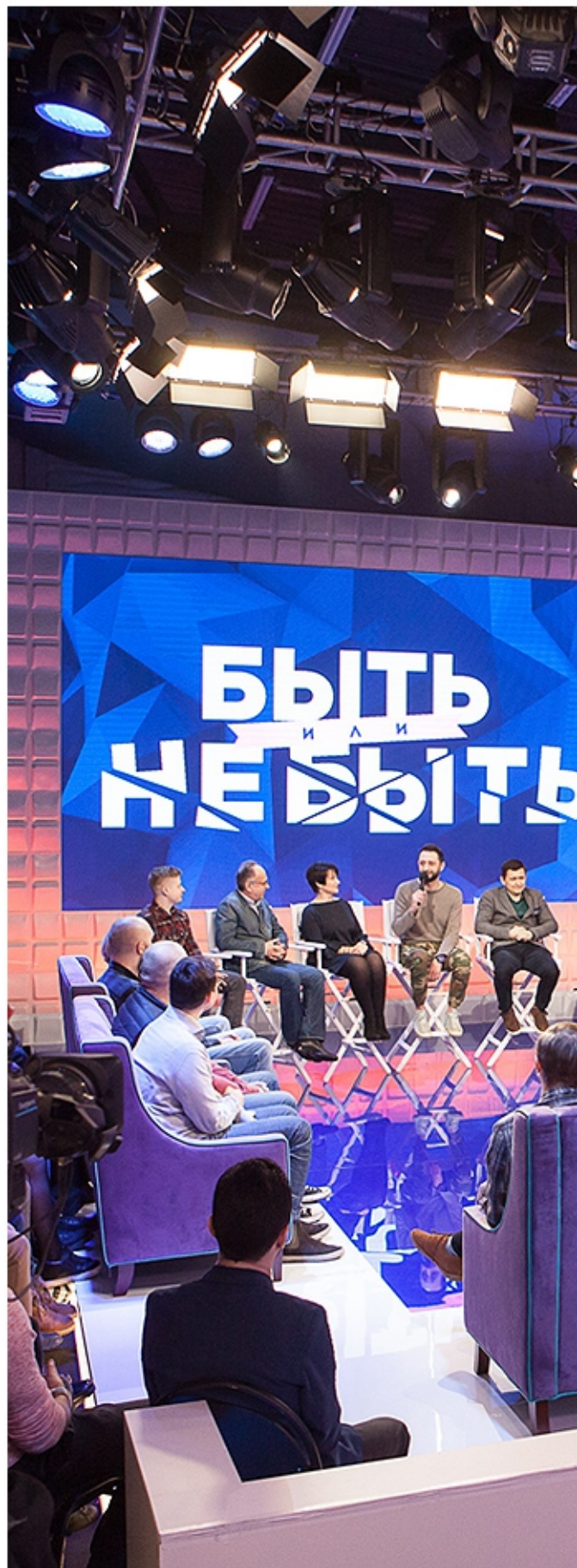


СЕРИАЛЫ



ТВ-3 ПРЕЗЕНТОВАЛ ДОЛГОЖДАНЫЙ ПРОЕКТ «БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ», В РАМКАХ КОТОРОГО ЗРИТЕЛИ СМОГУТ ПОЗНАКОМИТЬСЯ СО ЗВЕЗДНЫМИ СЕРИАЛАМИ. НОВЫЙ ФОРМАТ ПРИДУМАН В РАМКАХ ОБНОВЛЕНИЯ ФОРМАТА ТЕЛЕКАНАЛА И ОБНОВЛЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ ТВ-3 ПОД НОВЫМ ДЕВИЗОМ ТЕЛЕКАНАЛА «#ВСЁКРОМЕОБЫЧНОГО».

Обновленный состав топ-менеджеров ТВ-3 сделал ставку на новые сериалы. В 2016 году генеральным директором телеканала стал Валерий Федорович, а генпродюсером – Евгений Никишов, перешедшие с ТНТ. Кстати, оба ранее работали над созданием и продвижением сериалов на ТНТ – именно под их руководством на канале вышли самые успешные проекты. Ранее телеканалу ТВ-3 были переданы права на киносериалы «Чернобыль: Зона отчуждения» и «Гоголь», которые до этого предполагалось показать на ТНТ.





# СУДЬБА ПРОЕКТОВ

Сначала телезрителям покажут пилот, а после в программе «Быть или не быть» авторы сериалов, звезды отечественного кино и признанные кинокритики обсудят каждый из проектов. Зрителям предстоит решить, какие истории они хотят смотреть дальше: для этого будет организовано голосование в зале программы и параллельно на сайте «КиноПоиск», а также с помощью мобильных приложений ТВ-3 Lite и «КиноПоиск». ТВ-3 рассчитывает привлечь внимание телезрителей выходом нескольких сериалов со звездным составом актеров.

Digital-партнером уникального для России проекта стал «КиноПоиск». В съемках программы, где будет проходить обсуждение каждого из пилотов, наравне со звездными гостями примут участие активные пользователи «КиноПоиска» и его редакторы. Затем портал предоставит свою площадку для онлайн-голосования, которое будет проходить в течение недели после показа каждого из пилотов.

Благодаря такому беспрецедентному для российского кинорынка сотрудничеству телеканала и интернет-сервиса, обе стороны планируют аккмулировать свои аудитории вокруг нового качественного контента.

Каждый из пяти пилотов – результат совместного творчества лучших режиссеров, операторов, сценаристов и актеров нашей страны, уже состоявшихся в большом кино.



# ВАЛЕРИЙ ФЕДОРОВИЧ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТВ-3



Мы меняем формат канала и хотим выходить за пределы возможного – навстречу зрителю. Шоу «Быть или не быть» – один из наших первых шагов в этом направлении. Мы действительно хотим дать своему зрителю исключительную возможность решать, что он хочет смотреть: проекты, получившие в результате зрительского голосования больше 75 %, будут запущены телеканалом в производство.



# «КВАР

КРИМИНАЛЬНАЯ ДРАМА О МУЗЫКАЛЬНОМ КВАРТЕТЕ  
ШИЗОФРЕНИЧКИ И ВИОЛОНЧЕЛИСТКИ,





«ТЕТ»

ТЕ, СОСТОЯЩЕМ ИЗ КЛЕПТОМАНА, ПРОСТИТУТКИ,  
ТАЙНО ЖИВУЩЕЙ ПОД ЧУЖИМ ИМЕНЕМ.





Первый драматический сериал по автобиографическому сценарию Анастасии «Сухие». История о любви к музыке не благополучной в которой квартетом одаренных молодых людей, психиатра, шизофреничка и виолончелистка, с

Помимо состоявшихся звезд – Алексея Сергеева в проекте режиссеру удалось привлечь самых талантливых актеров. Главные роли в сериале исполнили Тинатин Далакишвили, Полина



иал Анны Меликян, снятый  
и Пальчиковой, лидера музыкальной группы  
одаря, а вопреки – русская «Одержимость»,  
людей оказываются kleptomан, проститутка,  
скрывающаяся под чужим именем.

ебрякова и Виктории Исаковой – к участию  
их талантливых и многообещающих молодых  
или молодые актеры Александра Бортич,  
Виторган и Эльдар Калимулин.



«БЛИЗ



ЗКМЕ»



Создатель культового фильма «Бумер» Петр Буслов и Владимир Вдовиченков в фильме «Кима Белова», где Владимир Вдовиченков сыграл роль криминалитета, основателя самой влиятельной банды в Богомолово. Жена держит его под каблуком, а в делах: и никто не собирается наследовать трудом А

Петр Буслов, изначально написавший вместе с Владимиром Вдовиченковым сценарий, полностью переписал сценарий на «Бумер» и Владимир Вдовиченков, исполнивший «Кима Белова» «бандой» во 2 части «Бумера», на это и человек



услов снял криминальную драму по сценарию  
рал роль «папы» – одного из королей русского  
й преступной группировки в областном центре  
дети совершенно не поддерживают отца в его  
звать империю, созданную непосильным  
Акимова.

те с Кимом Беловым комедийную историю,  
а съемочной площадке – в драму,  
папу» и уже поработавший с собравшейся  
от раз получил неожиданно глубокую  
ную роль.

# «ПРИЗРАК»

ФАНТАСТИЧЕСКАЯ КОМЕДИЯ С ГАРИКОМ ХАРЛАМОВЫМ  
РЕЖИССЕРА И СЦЕНАРИСТА





# « ОПЕРА »

И ВЯЧЕСЛАВОМ ЕВЛАНТЬЕВЫМ В ГЛАВНЫХ РОЛЯХ ОТ  
ТА ЭМИЛЯ НИКОГОСЯНА.





Это история дружбы оперативного работника  
мошенника Пашки Ветерка. Ветерок при жизни  
погиб, а потом вернулся с небес на

«Призрак опера» – жанровый фильм  
с Дэми Мур: трагическая гибель положительного  
мошенника и авантюриста Пашки Ветерка, который  
о собственной смерти несчастному молодому человеку  
вынужденному общаться с призраком, хочет поговорить  
Ведь только искупив свою вину перед А



Пашка полиции Леши и призрака легендарного  
«кинул» Лешу на деньги и странным образом  
землю, чтобы искупить свою вину.

ый перевертыш «Призрака»  
ного героя превращена в комическую гибель  
орый вместо того, чтобы помочь раскрыть дело  
дому оперативному сотруднику Алексею,  
росто вернуть тому «долг» – миллион рублей.  
Алексеем, Пашка сможет попасть в рай.

«ЛЮБОЕ



ВНИЦЫ»





Сценарий драмы написан Жанной Маркарян и  
По словам режиссера пилота, Николая Хомерики  
которых он встречал на улицах Москвы: те, кто  
и тех, кто почти с рождения  
и мечтает о бо

Благодаря своему умению с легкостью находить  
привлечь к участию самых крупных звезд отечес  
Евгения Цыганова, Михаила Ефремова, Але  
В лучших традициях выбранного жанра гер  
разобраться с новыми привязанностями и с  
настоящей



и основан на реальных событиях из ее жизни. Хомерики, персонажи истории очень похожи на людей, которые ездят на метро и мечтают пересесть на Porsche, а Хомерика ездит на Porsche – это история о большой любви.

Найти общий язык с актерами, Хомерики удалось режиссеру-дебютанту и главному кинематографу: Светлану Ходченкову, Александру Яценко, Марию Шалаеву и других. Герои пытаются закончить старые отношения, сделать выбор между деньгами, карьерой и любовью.



«ДЕТ





ТКИ»



Это история непростой дружбы владельца студии и группы подростков. Совместная работа режиссера Сайфуллаева, создателя фильма «Как меня зовут», отличившийся своей работой в сериале

Сайфуллаева, известная своим чутьем на таланты, вместе с кинематографу Сашу Бортич и Любовь Аксенова в роли начинающую, но очень многообещающую, не отстает по уровню актерской игры от уже известных из «Ученика» Кирилла Серебренникова, Александра Петрова в «Горько!» и Глеба Калюжника


Вместе с молодыми актерами роли в пилоте «Горько!» и Евгения




риптиз-клуба – сорокалетнего циника Игоря – режиссера Нигины Сайфуллаевой и Любови Улиткиной». Оператором выступил начинающий, но уже известный режиссер «Пьяная фирма» Владимир Ушаков.

фильма «Пьяная фирма» – молодых актрис и уже открывшая нашему зрителю Любовь Улиткина, и на этот раз вывела на одну из главных ролей актрису Ясмину Омерович, которая совершенно неожиданно для зрителя сыграла вместе с известными молодыми актерами – Петром Скворцовым и Андреем Палайем, полюбившегося зрителю в комедии «Пьяная фирма», Ромео из «14+».

фильма исполнили Евгений Цыганов, Яна Троянова и Мария Брик.

A close-up photograph of a woman with dark hair and red lipstick singing into a vintage, silver-colored microphone. The microphone has a classic grille design. In the background, a man's face is softly blurred, looking towards the woman. The lighting is dramatic, with a strong yellow light source on the right side of the frame, creating a warm, intimate atmosphere. The woman is wearing a large, ornate earring with a dark stone and a chain of small beads.

СМОТ  
«БЫТЬ ИЛИ  
КАЖДОЕ ВО  
НА ТВ-3



ТРИТЕ  
И НЕ БЫТЬ»  
ОСКРЕСЕНЬЕ  
В 22:00



СПОСОБ  
1

ПОДКЛЮЧИ  
НА ГОД

ДЕТСКИЙ

0+  
6+  
12+

И ПОЛУЧИ  
РАСКРАСКУ  
НА МЕСТЕ!




В ОФИСАХ ПРОДАЖ




ИЛИ У ДИЛЕРОВ

АКЦИЯ «РАСКРАСКА В ПОДАРОК КАЖДОМУ» ПРОВОДИТСЯ С 13 ФЕВРАЛЯ ПО



# АКЦИЯ «РАСКРАСКА В ПОДАРОК КАЖДОМУ»



СПОСОБ

2

ПОДКЛЮЧИ  
НА ГОД

ДЕТСКИЙ

0+

6+

12+

ИЛИ ПОПОЛНИ СЧЕТ УСЛУГИ  
«ДЕТСКИЙ» НА 1200 РУБЛЕЙ

И ПОЛУЧИ  
РАСКРАСКУ  
ПО ПОЧТЕ!

16+

БИЛ  
ШЕ

ГЛЕБ П  
«ДАЖЕ В РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ Ш

ГЛЕБА ПЬЯНЫХ ЗНАЮТ ВСЕ, КТО ХОТЯ БЫ ИНОГДА ВНИМАЮТ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ТВ – ПОЛЮБИВШИЙСЯ МНОГИМ ФИРМЕННЫЙ ГОЛОС ТЕЛЕВЕДУЩЕГО ГЛЕБА ПЬЯНЫХ ТЕ И ЭТО АППЕТИТНОЕ ДЕЙСТВО ПРИПРАВЛЕНО МАНЕРОЙ ОБЩЕНИЯ ПЬЯНЫХ, СЛОВНО



Лора Чуа





# ВЯНЫХ: «ПОУ Я ОСТАЮСЬ РЕПОРТЕРОМ»

ЕГО «ПРОГРАММА МАКСИМУМ» БОЛЕЕ СЕМИ ЛЕТ БОДРИЛА ПЫТЛИВОГО ЗРИТЕЛЯ.  
ТЕПЕРЬ МОЖНО УСЛЫШАТЬ ПО СУББОТАМ, В ПРОГРАММЕ «БИТВА ШЕФОВ» НА НТВ.  
О ПЕРЦЕМ ЧИЛИ, ЧЕМ И ПРИВЛЕКАЕТ ДАЖЕ ТЕХ, КТО ДАЛЕК ОТ ТЕМЫ КУЛИНАРИИ.



еуевская



***Это может удивить многих,  
но вы – отец пятерых детей. Статус отцовства  
повлиял на ваше решение стать ведущим более  
спокойной, скажем так, домашней телепрограммы  
«Битва шефов» на НТВ?***

Дети – детьми, работа – работой. Профессия и семья – это две большие разницы. В стране настала политическая стабильность... Что расследовать и что разоблачать? Вся страна в едином порыве объединена против всего плохого, а все плохое – за границей. Я и подумал, что самое время заняться вечным, то есть едой! Поэтому и начал делать кулинарную программу.



### *Вы гурман?*

Жена хорошо готовит, поэтому избаловала меня, конечно. Я уже стал отличать плохую еду от хорошей. В большинстве ресторанов не очень вкусно для меня. Да я и не хожу по ним, если честно. Времени нет, да и долго там: удовольствия нет, за которое платишь деньги. Сидеть на стуле и священнодействовать над тарелкой супа – это для меня совсем скучно.



Я СПРИНТЕР, МОГУ ДЕЛАТЬ НАПРЯЖЕННУЮ РАБОТУ  
БЫСТРО, ВПЛОТЬ ДО СОСТОЯНИЯ КОМЫ

***В вашей программе много психологии:  
вы выступаете в качестве рефери двух поваров –  
как удаётся подстраиваться?***

Я действительно стараюсь внести в программу как можно больше шуток и разговоров не о еде. Я как журналист привык набирать фактуру, и перед знакомством с героями я внимательно изучаю их интервью, нахожу интересные штрихи к их портрету. Вот дедушка Камиля Ларина был поваром и кормил самого маршала Жукова. Я спрашиваю у Камиля: «Ваш дедушка был крутой повар?» Отвечает: «Да». Я уточняю: «Камиль, а вы любите мясо?» «Да, – говорит Камиль. – Это моя самая любимая пища». Я ему: «А вы знаете, какое было прозвище у маршала Жукова?» «Какое?» «Мясник. И не потому, что он очень мясо любил, а потому что солдат на пулеметы гнал без пощады».

Не уверен, что этот эпизод войдет в программу, но я считаю, что это важно. Согласитесь, нужно было умудриться в эту беспощадную войну заслужить прозвище «мясник». На самом деле, сколько всего можно вставить в кулинарную программу, и это будет такой разбросанный бисер...

***И правда, ваш провокационный стиль никуда не  
делся, и в этом изюминка программы. Вы болеете  
за кого-либо из поваров или абсолютно нейтрально  
настроены?***

Как правило, да. И даже не очень это скрываю, потому что ни на что это не повлияет. Ну, испытывает ведущий симпатию к девушке-повару. Или вот этот парень выиграл два раунда, а значит, ему остается один шаг до звания супер-шефа. Ну, и мне бы хотелось, чтобы этот парень из Алтайского края, 260 км до Барнаула, где жизнь более сурова, чем в Москве, выиграл.

***После школы вы поступили на физический факультет МГУ, но оставили учебу и отправились служить. Однако по возвращении перевелись на журфак. Почему?***

Поступить на физический меня уговорила двоюродная сестра, которая сама окончила физфак, которая обещала мне там веселую студенческую жизнь. А там каторга такая, что никакого веселья: пахота 24 часа в сутки, и если в школе у меня вся математика и физика от зубов отскакивала, то тут я себя почувствовал парнем глуповатым. Хотя, наверное, прибедняюсь, потому что за вторую сессию получил три пятерки на экзаменах и одну четверку. Я учился в самой «умной» группе №1, где половина ребят были выпускниками интерната при мехмате МГУ. Это такие головы!

Но дело не в амбициях. У человека все равно есть призвание: то, где ты получаешь удовольствие не от результата, а от процесса. От результата мы все получаем удовольствие в любой сфере, особенно от денег – универсального результата (*смеется*).

В 1986 году первый президент СССР Горбачев забрал меня в армию с дневного отделения физического факультета МГУ в угоду своим генералам, которым не хватало солдат. Тогда четыре миллиона парней под ружьем стояли, непонятно чем занимались, заборы генералам красили. И им нужно было заполнить штат, и они стали выгребать людей из вузов. И если бы я в армию не ушел, то никуда бы с физфака не делся, закончил бы его. И если бы СССР не накрылся медным тазом, то помыкался-помыкался и пошел бы делать ракеты.

***И отечественная тележурналистика потеряла  
бы такую яркую фигуру.***

В общем, я в армии писал статьи в газету черноморского флота ради денег. Привез домой чемодан публикаций и 200 рублей. Чтобы вы понимали, солдат тогда получал зарплату семь рублей в месяц, а я как сержант получал 12 рублей. И горжусь собой до сих пор, что я столько денег заработал журналистикой. Так что я перевелся с факультета на факультет, и уже почувствовал себя в своей тарелке.

***И вы посмеете сказать, что на журфаке  
обучались, впитывали знания гораздо меньше,  
чем на физфаке?***

Первый курс я работал по привычке физфака: посещал все лекции, все записывал разноцветными ручками, а потом весь курс делал ксерокс с моих лекций, потому что по ним удобно было учиться. Но на третьем курсе я начал работать в «Московских новостях», потом «Коммерсанте», так что на четвертом и пятом курсах не появлялся на журфаке, хотя закончил его с красным дипломом, но уже по инерции: как говорят, сначала ты работаешь на зачетку, потом она на тебя.

***Как произошел качественный скачок в вашей  
творческой биографии – из редакционной  
работы на телевидение?***

Просто позвали на третий канал, потому что они увидели, как я прокомментировал что-то на тему Чубайса, и это что-то было так остроумно, живо и весело, что они поняли: «Ну, этот чувак может хорошо говорить в камеру!» Классическая ситуация, что телевидение высасывает людей из газет, а еще московское телевидение высасывает людей из всей страны. Так называемый социальный лифт.

МЕНЯ ВСЕ БОЛЬШЕ НЕСЕТ  
В РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ



***Глеб, вы ощутили себя красавцем, когда камера на вас наводилась, повысили свою самооценку?***

Я не тщеславен. Сначала я об этом не думал, потом стал наблюдать других людей, работающих на ТВ, и понял, что они ловят кайф перед камерой. Кстати, такие люди есть не только на телевидении, они бывают и среди чиновников. А мне вот до лампочки. Я, видимо, остался газетчиком по своей сути. Газетчика же никто в лицо не знает, он что-то пишет, публикует. Я в любую минуту готов уйти на редакционную работу и заниматься чем-то другим, незаметным. Я это понял про себя, когда объезжал всю Россию для съемок «Программы максимум», и везде видел восторг, потому что она была самой рейтинговой в стране.

И вы понимаете, люди на меня кидались, а мне всегда было неловко, в то время как тщеславный человек тащился бы от этого. Я вижу, как тщеславие людям вредит. Кто-то считает, что если ты сумасшедшая инстаграмщица, блондинка на всю голову и любишь себя фотографировать изо всех сил, то тебе обеспечена красивая телевизионная карьера. Не верю, думаю, что это только мешает.

***Когда вас пригласили на НТВ, то главной «морковкой» послужила возможность создавать авторскую, собственную «Программу максимум»?***

Нет, главным было то, что меня позвал Владимир Михайлович Кулистиков, который уже до этого был моим непосредственным начальником. Он перешел работать на НТВ, он позвал меня. Я знал, что иду работать к хорошему человеку, который предлагал мне делать собственную еженедельную передачу.



***Какой профессиональный кураж вам дарила «Программа максимум»?***

Я ловил кайф от того, что делал классные репортажи. У меня был принцип: делать один репортаж лично самому в каждой программе. Мы выходили семь лет и сорок недель – вот и посчитайте, сколько сотен репортажей я сделал.

Представьте себе – где-то на Кольском полуострове, в маленьком городе, замученный предприниматель приходит в мэрию, расстреливает мэра и его зама, а потом убивает себя. Я слышу эту новость по радио в машине, когда еду на работу, звоню девчонкам в редакцию и прошу купить билет на самолет туда. Они перезванивают: «Да, есть билет, самолет вылетает через полтора часа». Я решаю: «Хорошо, я полетел без камеры. Найдите мне там камеру, там же есть телевизионщики».

Прилетаю на Кольский полуостров и оказываюсь там единственным московским журналистом, потому что следующий самолет будет через три дня. И снимаю диван, на котором произошло убийство, людей, которые знали предпринимателя.... Я как журналист получил эксклюзивную информацию раньше всех. Вот это классический репортерский профессиональный кураж.

***Даже при вашем уровне потребления информации, умении ею оперировать, художественном мышлении, вы уставали на «Программе максимум»?***

Еще бы! Ты можешь прилететь из командировки в четверг вечером, утром запись, текст ты пишешь на коленке в дороге, аэропорту. Потом все это надо смонтировать. Я сам не монтировал, но свое видео отсматривал досконально и выстраивал сюжет по секундам, потому что хочешь сделать хорошо – сделай сам. Я спринтер по духу, мне органично делать очень напряженную работу быстро, вплоть до состояния комы. Ну, потом полежу полдня, приду в себя.

***Бывали такие моменты, когда вы думали:  
«Все, хватит, пишу заявление и иду на все четыре  
стороны»:***

Никогда такого не было и, дай Бог, и не будет.

***Как изменила ваше мировоззрение жизнь на  
филиппинском острове Палау в окружении людей,  
не являющихся вашим зеркальным отражением,  
во время съемок программы «Остров»?***

Я не стал лучшего мнения о шоу-бизнесе, прожив на острове нос к носу с его представителями. Но зато освоил новое направление своей профессии – ведение реалити-шоу.

***Недавно на НТВ показали ваш фильм «НТВ-видение.  
Сколько стоит ваше счастье?» о жизни семейных  
пар на Рублевке. Поскольку вы сами человек  
семейный, то назовите цену своего счастья?***

Каторжная работа во всех смыслах. Нужно и детьми заниматься, и хозяйством, и домом, и работой. А если сам расслабишься, то и дети, глядя на тебя, вырастут недостойными людьми. Ивана и Степана, 24 и 23 лет, я уже могу назвать достойными мужиками. Так что моя концепция воспитания оказалась состоятельной.

Иван после университета сам устроился на работу в международную корпорацию «Nissan». Степан окончил Британскую школу дизайна, стал преподавателем, работает в дизайнерской фирме, сейчас, например, рисует дроны для одного стартапа. Жаль только, что востребованные дизайнеры всегда работают больше, чем успевают, это вечная работа по ночам.



### *Любите ли смотреть кино?*

Люблю авторское кино, эстетское. Блестящего Андрея Звягинцева. «Елена» у него послабее, а «Левиафан» и «Возвращение» – блеск. «Фауст» Александра Сокурова – блестящее, камерное кино. Легко, внятно, четко сшито, скроено и без занудства.

### *А комедии?*

Хороших комедий раз-два и обчелся. Я не помню, разве за последние 10 лет в нашей стране была ли сделана хотя бы одна хорошая комедия? Если говорить о конкретных фильмах, то скорее «День выборов», чем «День радио», но все равно недостаточно интеллигентный юмор для меня. На мой взгляд, идеальный юмор – в фильме «Криминальное чтиво» Квентина Тарантино. Согласитесь, не очень интеллигентное кино, но очень смешное. Тарантино – блестящий юморист, и в его фильмах смеха больше, чем крови.



ТЕЛЕВИДЕНИЕ –  
ЭТО ЯРМАРКА ТЩЕСЛАВИЯ



### ***А телевизор смотрите?***

Смотрю в интернете. Для развлечения и для души я смотрю американские телесериалы. Считаю вершиной среди них сериал «Босс». «Карточный домик» по сравнению с ним – скука смертная. Еще классные сериалы «Рэй Donovan», «Во все тяжкие». Сейчас начал смотреть «Молодого папу».

### ***Ну, и напоследок хотелось бы услышать от мэтра – что такое телевидение?***

Ярмарка тщеславия. На телевидении много информационной журналистики, но она не главная. Меня самого все и больше несет в развлекательное телевидение, и я вижу, насколько для современного ТВ шоу важнее, чем информация и расследования. Однако по духу остаюсь классическим репортером.



СМОТРИТЕ ПРОГРАММУ «БИТВА ШЕФОВ»  
ПО СУББОТАМ В 14:05 НА НТВ

16+

# ТЕЛЕШОУ И ПОЧЕМУ ТАК

УКРАИНСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ ДОВОЛЬНО ДОЛГО БЫЛО ЗАВИСИМО ОТ РОССИИ. НА ЦЕНТРАЛЬНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ СОСЕДНЕЙ СТРАНЫ ПРИШЛИ НОВЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ПРОЕКТЫ, НО ЕСТЬ И СОБСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ, НАСТОЛЬКО ЯРКИЕ И НЕОБЫЧНЫЕ, ЧТО ПО ОЦЕНКАМ ЭКСПЕРТОВ, СРЕДИ СТРАН СНГ ИМЕННО УКРАИНА ОБЛАДАЕТ НАИВЫСШИМ РЕЙТИНГЕ «СВОБОДНОСТИ» ТЕЛЕВИДЕНИЯ ОПЕРЕЖАЕТ РОССИЮ НА 60 С. КАКИЕ ПРОЕКТЫ ОНА ДЕЛАЕТ, И ОТКУДА



Мария Ф

# З УКРАИНЫ: ИНТЕРЕСНО?

ССИЙСКОГО, НО В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ СИТУАЦИЯ РЕЗКО ПОМЕНЯЛАСЬ –  
РЕСНЫЕ ШОУ РАЗНОГО ФОРМАТА. КОЕ-ЧТО ПОЗАИМСТВОВАНО НА ЗАПАДЕ,  
ОНИ БЫЛИ АДАПТИРОВАНЫ УЖЕ ДЛЯ НАШЕГО ТВ. БОЛЕЕ ТОГО, СОГЛАСНО  
НАИБОЛЕЕ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИМСЯ ТЕЛЕРЫНКОМ, А В МИРОВОМ  
ЛИШНИМ СТРОЧЕК. ТАК В ЧЕМ ЖЕ СЕКРЕТ УКРАИНСКИХ ТЕЛЕШОУ, КТО ИХ  
А БЕРУТСЯ ИДЕИ?



едорова

# ЗАЦЕПИТЬ ИДЕЕЙ

Российское телевидение стало гораздо сдержаннее, но еще лет десять назад многие рубрики, а то и целые шоу были, что называется, на грани фола – с драками в прямом эфире, шокирующими откровениями и прочим. Сегодня все это – и даже больше! – есть на украинском ТВ. Нет, конечно, тут полно и программ привычного формата – чаще адаптированных франшиз зарубежных проектов, коим является, например, «Голос. Дети» или «Детектор лжи».

Но отличительный почерк именно украинского ТВ – это жесткие и беспощадные социальные реалити-шоу. Например, программа с неожиданным названием «Дорогая, мы убиваем детей». А как насчет «Я стесняюсь своего тела» или «Беременна в 16»? Интересно, что многие реалити вообще зарубежных аналогов не имеют. Например, «Хата на тата» – исключительно украинский продукт. И очень злободневный, кстати: в нем отцы семейств, пашущие в офисах до седьмого пота, на время принимают на себя обязанности жен и начинают крутиться как белки в колесе: работа, дом, дети и десятки других задач, на которые тратится масса энергии, но которые обычно остаются неоцененными.

Украинские социальные реалити снимаются жестко. Цитаты героев становятся интернет-мемами. На эту тему есть даже целый паблик в сети «ВКонтакте» – «Я смотрю украинские телешоу и радуюсь жизни». Он очень популярный и, как ни странно, совсем без политического подтекста.







# ЗАКОНЫ ЖАНРА



Украинские телешоу всегда приобретают особый самобытный вид, даже если это переработка франшизы. Во-первых, они, как правило, гораздо длиннее оригинала.

Во-вторых, меняется реализация идеи: например, простое кулинарное шоу становится настоящим телевизионным квестом, жестким психологическим реалити не на выбывание – на выживание! Страсти зашкаливают, на участников оказывается неслабое давление.

Во многих проектах участвуют дети – и в сценах со скандальными разборками тоже. Это работает, и еще как: чьи слезы, жалобы, эмоции и неблагополучие могут зацепить сильнее?

На российских каналах в любом мало-мальски рейтинговом шоу полно знаменитостей.

У наших соседей все наоборот – звезд национального масштаба немного, а в фокусе обычный человек, часто из глубинки. Конечно, в иных передачах постановку можно увидеть невооруженным глазом – случается даже, что герои «кочуют» из шоу в шоу, становятся узнаваемыми, некоторые зрители даже ищут их в социальных сетях и следят за их судьбой, проверяют, соответствует ли финал шоу реальности. Но они в любом случае ближе к народу, и это привлекает аудиторию.



Самые популярные шоу украинского ТВ довольно часто являются «сериалити». Это не то чтобы ноу-хау – такое практически повсеместно. Самое интересное, что тут сослужила добрую службу финансовым потрясениям не у всех есть возможность смотреть платный контент – это очень дорого. Но можно потратить не так много и изобрести что-то интересное и близкое к реальной жизни. Обыкновенные люди, подчас специфические. Шоу по своей структуре – это подобие «спин-оффов». Это активно смотрят и обсуждают. Они заменяют телефильмы российского производства. И сегодня уже не



## ДУМКИ ХИТРА?

скоро сформировали новый жанр – так называемое  
уется и в Европе, и там это с удовольствием смотрят.  
нужбу... нехватка денег у телеканалов! В периоды  
ть покупать или снимать полноценный сериальный  
так много, пригласить непрофессиональных актеров и  
жизни. Сюжет здесь вторичен, а главное – это герои,  
еверщается в сериал, к нему снимаются даже некое  
уждают в соцсетях, тем паче, такие продукты отчасти  
тва, многие из которых украинское телевидение  
е транслирует.



## А ЧТО У НАС?

А у нас тоже с удовольствием смотрят украинские телешоу. Во-первых, это ярко, броско, это временами шокирует. Во-вторых, герои и их проблемы нам близки, тем паче, сами герои необязательно совсем уж самостоятельные – они и говорят по-русски, и реалии у них те же самые, что и у нас. Словом, они нам интересны, а интернет и социальные сети делают доступной любую программу.

Кроме того, многие успешные украинские проекты запросто «переезжают» на наше ТВ. Особенно отличился в этом плане канал «Ю» – программами наших соседей там занято до четверти эфира, и идут они в самое «смотрибельное» время.

На «Пятнице» – сразу несколько изначально украинских шоу, например, «Ревизорро». Первоисточник назывался «Ревизор» и выходил с 2011 года на «Новом канале», а первой ведущей была Ольга Фреймут – тоже блондинка, тоже яркая и эпатажная, но совсем не похожая на Летучую. Контракт на адаптацию передачи был подписан в 2013-м году, причем, вести российскую версию также предложили Фреймут, но она отказалась из-за загруженности.



Именно после успеха на Украине пришел на наше ТВ и проект «Я стесняюсь своего тела». Это жесткое медицинское реалити является адаптацией популярного британского шоу «Embarrassing Bodies». Его герои – обычные люди, страдающие от всевозможных заболеваний, которые не только снижают качество жизни, но и уродуют тело. Лучшие врачи Украины пытаются помочь пациентам и избавиться их от недугов. Смотреть это не всегда просто, и шоу противопоказано лицам до 18 лет – в кадре раны, операции и немощь. Программа транслируется каналами СБТ (Украина) и «Ю» (Россия).

Шоу «Холостяк» появилось на украинском телевидении на два года раньше, чем в России - в 2011 году. Оно также стартовало на канале СБТ, у нас же эстафету подхватил ТНТ, и теперь шоу идут параллельно – у нас пятый сезон с актером Ильей Глинниковым в роли завидного жениха, а у соседей – седьмой с пловцом Дмитрием Черкасовым. Заметьте, последний – опять-таки парень из простой семьи, пусть и спортсмен, но не очень известный широким массам – по крайней мере, до участия в шоу.





«Адская кухня» как адаптация известного американского проекта появилась на украинском канале «1+1» на год раньше, чем аналогичный проект стартовал на российском Рен ТВ. У двух разных шоу был один и тот же ведущий – ресторатор Арам Мнацаканов. И снимали нашу версию в Киеве, причем, в тех же самых павильонах.

«У ТЕТа мама» («У ТЕТа папа») – шоу, выходившее на украинском телеканале ТЕТ. Рейтинги были высоки, и потому аналогичная передача с эпатажным названием «Твою маму» появилась у нас на MTV. Суть проекта в том, что яблочко от яблони недалеко падает, а потому главный герой, выбирая себе спутницу жизни, ходит на свидания не с девушками, а с их мамами. Как водится, без сюрпризов не обходится...

Шоу «Взвешенные и счастливые» появилось у наших соседей раньше, чем наши «Взвешенные люди», равно как и «Голос страны» («Голос»), и «Голос. Дети», и «От пацанки до панянки» («Пацанки»). Продолжать можно довольно долго. В общем, практика показывает: кое-что о будущем российского телевидения можно узнать уже сегодня, если внимательно посмотреть украинское. Наши соседи подмечают актуальные тенденции на раз: с одной стороны, сказывается близость к Европе, а значит, готовность быстро приобрести те франшизы, которые уже «выстрелили» на Западе.

С другой – есть необходимость в условиях финансового дефицита постоянно изобретать что-то действительно сочное и интересное. Со стороны кажется, что это одна большая фабрика креатива – каждый сезон появляются новые идеи для шоу, и кое-что, будьте уверены, будет подхвачено и российским ТВ – наши продюсеры внимательно следят за тем, что происходит на телерынке у соседей.



# МАРИЯ ДОБРЫНИНА

ПРОГРАММНЫЙ ДИРЕКТОР ТЕЛЕКАНАЛА «Ю»

Для «Ю» мы отбираем проекты, которые наиболее релевантны женской целевой аудитории канала. Среди них есть реалити, очень хорошо показавшие себя на Украине. В нашем эфире есть как социально-значимые, так и развлекательные телешоу, например: «Я стесняюсь своего тела», «Папа попал», «Беременна в 16», «Дорогая, мы убиваем детей», «Беременна в 16: дочери-матери», «Супермодель по-Украински», «Свадебные битвы», «Сердца трех», «Реальная мистика», «Барышня-крестьянка». Очень многие телешоу Украины делаются по западным форматам.

Мы адаптируем эти проекты – переводим с украинского на русский язык, меняем по возможности графический пакет. Ряд шоу сделан по форматам западных правообладателей («Я стесняюсь своего тела» Banijay-Zodiak, «Дорогая, мы убиваем детей» BBC, «Беременна в 16» Viacom), украинские производители адаптируют их к реалиям, близким нам и Украине, добавляют интересные истории героев, это делает проекты очень самобытными и понятными нашей аудитории.





# ТРИКОЛОР ТВ

## НОВЫЙ ПАКЕТ КАНАЛОВ

[tricolor.tv](https://tricolor.tv)

0+

6+

12+

16+

18+

16+





# ГАВРИИЛ ГОРДЕЕВ КАК TNT4 ЗАХВАТЫВАЕТ ВНИМАНИЕ ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ

ТЕЛЕКАНАЛ TNT4 РЕШИЛСЯ НА СМЕЛЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ: В АПРЕЛЕ TNT4 ЗАПУСТИЛ НОВУЮ ТЕХНОЛОГИЮ ПРОГРАММИРОВАНИЯ, КОТОРАЯ СОЗДАНА НА ОСНОВЕ НОВЫХ ДАННЫХ ТЕЛЕСМОТРЕНИЯ VJUN. ЭТО СОВЕРШЕННО НОВЫЙ ДЛЯ РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ ФОРМАТ. ГАВРИИЛ ГОРДЕЕВ, ДИРЕКТОР ТЕЛЕКАНАЛА TNT4, РАССКАЗАЛ, ЧТО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПРОГРАММИРОВАНИЯ ПО ТЕХНОЛОГИИ VJUN\* – ЭТО РЕВОЛЮЦИЯ НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ.



*Татьяна Рамкина*

# ЧТО ТАКОЕ VJUN




В 2010 году американские телевизионные сети ABC и CBS заказали исследование Массачусетскому технологическому институту (MIT), чтобы изучить особенности телесмотрения в будни и выходные дни. Выяснилось, что в выходные потребление контента обычно производится с более высокой громкостью, ведь именно в уикенды собираются шумные компании, а телевизор приходится включать на порядок громче. Вторая закономерность – в выходные телезрители чаще переключают каналы, чтобы найти что-то более интересное.

Был разработан новый стандарт для теле вещателей – Video Jointing Your Habitat (в пер. «видео, объединяющее вашу среду обитания»). Такое видео отличается высокой динамичностью и насыщенной картинкой, что легче подстраивается под «клиповое мышление» современного телезрителя.

Перераспределение контента, включающее VJUN-видео, стали использовать эфирные американские телеканалы.

В марте 2017 года тот же Массачусетский технологический университет собрал круглый стол, подводя итоги эфирного программирования по VJUN-технологии. Было доказано, что благодаря инновации эфирные американские каналы смогли сохранять на протяжении долгого времени рейтинговое преимущество перед кабельными и спутниковыми сетями США. Кстати, высказалось даже предположение, что победа Дональда Трампа в президентских выборах страны в том числе обусловлена и использованием технологии в его PR-кампании на каналах CBS и Fox News.



### ***Гавриил, откуда вы узнали о VJYH?***

Впервые о VJYH-видео я услышал на международной конференции. Меня изначально заинтересовала сама идея, которая лежит в основе этой технологии – новые принципы программирования эфира в очень динамичном формате, где каждый найдет что-то для себя, а в целом – формат способен объединить компанию перед телевизором! И решил сделать не что-то подобное на ТНТ4, а намного круче.

### ***Какая подготовка к тестированию VJYH-видео на ТНТ4 была произведена?***

Была проделана огромная и серьезная продюсерская и редакторская работа. На данный момент все делается вручную – и отбор контента, и постановка его в эфир ТНТ4.

Из всех комедийных шоу канала, мы выбрали лучшие проекты, в которых есть возможность выделить отдельные скетчи или номера. Каждому из них предварительно мы присвоили рейтинг силы и актуальности юмора. В эфирной сетке ТНТ4 номера следуют в порядке, в котором сохранена тематическая цепочка. То есть, например, в скетче из проекта «Наша Russia» есть шутка про жену, значит, дальше идет номер из «Comedy Woman» на семейную тему, и он заканчивается шуткой про деньги, значит, дальше идет шутка про деньги из «Не спать!» Это и есть так называемое нативное программирование.



***Какие проекты будут показаны в эфире, учитывая новый формат?***

Это все те шоу, юмор которых по-прежнему актуален и интересен зрителям. Мы уже сейчас улучшаем эфир, чтобы подготовить зрителя к премьерным шоу ТНТ4.

***Расскажите о премьерах на ТНТ4, которые состоятся в этом году?***

Летом мы представим премьерное комедийное шоу, новое от «Comedy Club Production». Формат шоу уникален, мы не покупаем для того, чтобы адаптировать. Снимать для ТНТ4 – задача не из простых, ведь тот золотой фонд от «Comedy Club», который есть, хоть и датирован 2012 годом, но не значит, что он несмешной. Поэтому наше шоу будет чуть более смелое. Аудитория ТНТ4 старше, чем у ТНТ, наше ядро – мужчины 30-44 лет, поэтому мы можем себе позволить похулиганить. А с Good Story Media мы сейчас прорабатываем новый формат комедийного сериала.





***Пока нельзя раскрыть подробности премьерных проектов, расскажите, как ТНТ4 будет в дальнейшем использовать VJYH-видео?***

В будущем планируем совместно с нашими партнерами разработать специальный софт – алгоритмы автоматического подбора контента. Это можно сравнить с видеохостингами, которые рекомендуют смотреть следующие видео, исходя из вашей истории просмотров. Так мы интегрируем интернет-технологии в телевидение. Мы делаем нативную сетку. Условно, если у тебя есть двести тысяч номеров с проставленным рейтингом, есть описание каждого номера, можно научить программу составлять сетку по рейтингу и по тематике.

В идеале мы хотим создать искусственный интеллект, некую нейронную сеть, которая сама будет думать, как правильно расставить смешные номера и какая шутка за какой будет следовать. Другими словами, нейронную сеть, которая будет разбираться в юморе. В общем, планов, как и шуток на ТНТ4, огромное количество!

***VJYH-программирование –  
это отличное решение  
для выходных и праздничных  
дней.***

Да, когда есть больше возможностей посмотреть телевидение. Но с другой стороны, ТВ чаще становится неким фоном. Но с VJYH в любой момент можно снова вернуться в телевизор и снова получать удовольствие, не страдать от того, что что-то пропустил. Каждые пять минут ты снова в теме, даже каждые три минуты.

***ТНТ4 первым в России применил  
эту технологию,  
а другие российские каналы пока  
не проявили интерес к новому  
стандарту потребления  
ТВ-контента  
в выходные дни. Почему?***

Потому что эту технологию почти невозможно применить к неюмористическому контенту. Драматический сериал или новости нельзя запрограммировать по VJYH. Скорее всего, музыкальный контент можно, но это не точно.





«COMEDY WOMAN»

## *Какие ожидания от инновации на ТНТ4?*

Надеемся, что это не просто техническое или редакторское решение для устройства телеэфира, а действительно классная и интересная форма подачи контента. Это сильно экономит время, состоит из безумного концентрата юмора. И все это сделано, в первую очередь, для наших зрителей. У нас телевидение все воспринимают как традиционную историю, но это не значит, что к нему стоит консервативно относиться. Технологии идут вперед, значит их можно применять и в других сферах.

\*ИНТЕРВЬЮ ЖУРНАЛ «TRICOLOR TV MAGAZINE» БРАЛ У ГАВРИИЛА ГОРДЕЕВА НАКАНУНЕ 1 АПРЕЛЯ, ПОЭТОМУ ПРАВДИВОСТЬ ТЕОРИИ О VJUN-ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕРИТЬ НЕ УДАЛОСЬ – В ИНТЕРНЕТЕ ВСЕ ДАННЫЕ ОБ ЭТОМ ОТСУТСТВУЮТ. ОДНАКО РЕЗУЛЬТАТЫ ДНЯ, ЗАПРОГРАММИРОВАННОГО С УЧЕТОМ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА НА ТНТ4, ВПЕЧАТЛЯЮТ. ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE, 1 АПРЕЛЯ НА КАНАЛЕ ТНТ4 ДОЛЯ В ПРАЙМ В АУДИТОРИИ 14-44 ЛЕТ ПО РОССИИ ДОСТИГАЛА 1,8% (ЧТО ВЫШЕ СРЕДНЕЙ ДОЛИ КАНАЛА). В ИТОГЕ ЭТА СУББОТА СТАЛА РЕКОРДНОЙ ДЛЯ ТНТ4 В 2017 ГОДУ.

*VJUN-видео – это шутка от маркетологов ТНТ4 (читается как «вжух»), на самом деле подобного исследования Массачусетский технологический институт не делал. Однако данные о телесмотрении – реальные, на их основе выстраивается сетка ТНТ4 в выходные дни.*





Подробности этих и других акций по обмену оборудования читайте на сайте «Триколор ТВ» [www.tricolor.tv/offers/](http://www.tricolor.tv/offers/)

# «ТРИКОЛОР ТВ» У ОБОРУДОВАНИЯ

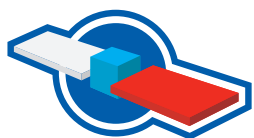


СОВРЕМЕННЫЙ  
К

## ОБМЕН НА КОМПЛЕКТ ДЛЯ ПРОСМОТРА НА ДВУХ ЭКРАНАХ

КОМПЛЕКТ ДЛЯ ПРОСМОТРА КАНАЛОВ  
«ТРИКОЛОР ТВ» НА ДВУХ ЭКРАНАХ И  
ВОЗМОЖНОСТЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
СОВРЕМЕННЫХ СЕРВИСОВ.  
С 1 ФЕВРАЛЯ ПО 31 ДЕКАБРЯ 2017

РА  
СТРОЙСТВ.  
2017



**ТРИКОЛОР ТВ**

16+

«0!»

— ЭТО КАК «ЭВРИКА!»

НАШЕЙ ДЕТВОРЕ НЕДАВНО КРУПНО ПОВЕЗЛО – ДЛЯ НИХ «ПЕРВЫЙ КАНАЛ. ВСЕМИРНАЯ СЕТЬ» ЗАПУСТИЛ НОВЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ С ЛАКОНИЧНЫМ И ЗВУЧНЫМ ИМЕНЕМ «0!». НАД РОЖДЕНИЕМ «0!» КОРПЕЛИ ВЕДУЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ НЕ ТОЛЬКО В СФЕРЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, НО И ПСИХОЛОГИИ, ПЕДАГОГИКИ. И ТЕПЕРЬ ЛЮБОПЫТНЫЙ ПОДБОР МУЛЬТФИЛЬМОВ, ПЕРЕДАЧИ, В КОТОРЫХ РОЛЬ ВЕДУЩИХ ИСПОЛНЯЮТ САМИ ДЕТИ, ДРАЗНЯТ ВООБРАЖЕНИЕ МАЛЫШЕЙ, ПОМОГАЯ ИМ ГРАМОТНО УСВАИВАТЬ НОВЫЕ ЗНАНИЯ И ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. ИТАК, ЧТО ТАКОЕ «0!», РАССКАЗЫВАЕТ АННА ШНАЙДЕР, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ТЕЛЕКАНАЛА.



Лора Чугуевская



ТЕЛЕКАНАЛЫ



***Кто выступил автором идеи нового телеканала в «Цифровом Телесемействе»?***

Исследования телерынка идут постоянно. Какое-то время назад стало очевидно, что при всем многообразии детских телеканалов в русскоязычном пространстве нет ни одного, который помимо развлекательной функции комплексно подходил бы к вопросам образования, познания и эмоционального развития. А запрос у аудитории на это высок – родители хотят сделать все возможное для будущего успеха ребенка. И уж если разрешать детям смотреть телевизор, лучше быть уверенным в том, что время у экрана будет проведено с пользой. В компании «Первый канал. Всемирная сеть» детским направлением занимается Вера Оболонкина. У нее большой опыт – сейчас она главный редактор телеканала «Карусель», до этого создавала «ТелеНяню».

***Каким образом вам поступило предложение заняться «О!»?***

Меня пригласила Вера: все ее собственное время уделено «Карусели», и ежедневной жизнью канала «О!» должен жить другой человек. Я ей очень благодарна – сейчас один из самых интересных и насыщенных периодов моей профессиональной жизни, и я надеюсь, наши совместные усилия принесут хороший результат. С детьми работать очень интересно, это захватывает и всегда требует большой отдачи. Разумеется, это предполагает и очень высокий градус ответственности.



«O!» – ЭТО ТЕЛЕВИДЕНИЕ,  
СДЕЛАННОЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ  
И ВМЕСТЕ С ДЕТЬМИ

The image shows two men standing side-by-side on a brightly lit, futuristic set. They are both wearing long lab coats over light-colored shirts and red bow ties. The man on the left is wearing a yellow lab coat, while the man on the right is wearing a lime green lab coat. They have their arms crossed and are looking towards the camera. The background features a large, glowing blue and pink geometric structure on the left and a molecular model with colorful atoms on the right. The floor is highly reflective, showing the men's reflections. A large, semi-transparent red and yellow graphic element is overlaid in the center, containing the text.

СЛОГАН ТЕЛЕКАНАЛА «О!»:  
«ОТКРОЕМ МИР ВМЕСТЕ!»

### ***Программа передач рождалась в творческих муках?***

Мы очень требовательно подходим к подбору контента. Все, что выходит в нашем эфире, внимательно отсматривают редакторы, мы регулярно консультируемся с психологами и педагогами. Как ни странно, на перенасыщенном рынке детских проектов совсем не просто найти те, что соответствовали бы нашей концепции.

Сегодня выгоднее производить развлекательные, а не образовательные программы и анимацию, это понятно. Нам же нужны познавательные, развивающие программы и мультфильмы. Так что сейчас ищем лучшее из того, что есть, и занимаемся собственным производством.

### ***На ваш взгляд, какая самая удачная или любимая программа у вас на «О!»?***

Наша редакция буквально влюблена в Николь Плиеву. Это шестилетняя участница проекта «Лучше всех» на «Первом канале». На «О!» Николь ведет программу про здоровье – она называется «Доктор Малышкина». В игровой форме Николь рассказывает о том, как устроен организм, «лечит» игрушки.

С программой «Magic English» можно выучить английский язык.

Такое обучение не отягощает ребенка: действие происходит в декорациях волшебной лесной школы, ведет занятие хитрец и умница эльф Альфи, а помогает ему яркий и забавный попугай.

Да и как может не понравиться учиться, если за каждое новое слово дают подарок! В обеих этих программах главными героями являются дети – в одной в качестве ведущего, в другой – в качестве активных участников. Для телеканала «О!» это очень важно. Дети не только наши зрители, но и непосредственные участники процесса. Они и идеи генерируют, и ведут программы, и сценарии помогают писать... Словом, наш канал – это телевидение, сделанное для детей и вместе с детьми.

## ***По каким принципам осуществляется отбор мультфильмов к показу?***

Аудитория телеканала «О!» – родители с детьми трех-восьми лет. И все наши программы, в том числе и мультфильмы, рассчитаны на них. Как я уже говорила, контент телеканала «О!» в первую очередь – познавательный. Наши программы дают ответы на миллион детских вопросов, ведь все дети любознательны по своей природе. Один проект рассказывает, откуда берется радуга и что такое звуковая волна. Другой объясняет, зачем чистить зубы или делать прививку. Третий рассуждает, почему нужно поддерживать друга в трудную минуту и уважать взрослых.

Кстати, о взрослых. По выходным на телеканале «О!» в рубрике «О! Кино» показывают детские художественные или анимационные полнометражные фильмы, которые мы предлагаем смотреть всей семьей. Можно позвать к телевизору бабушек с дедушками, родителей, братьев и сестер. Например, о фильме «Морозко» наверняка есть, что вспомнить представителям разных поколений. Семья для нас – главная ценность.

## ***Чем интересы современной детворы отличаются от интересов вашего поколения?***

Динамикой. Темп нашей жизни все время ускоряется, и то, что в моем детстве ребенок делал часами, сейчас занимает несколько минут. Сегодняшние дети живут в условиях постоянного выбора, в том числе и телевизионного, и этим задают нам высокую планку. Вот почему мы сотрудничаем с лучшими производителями, наши мультфильмы и программы – только высокого качества. Иначе неинтересно, ребенка надо удивлять. Детское внимание очень подвижно, и удержать его непросто.



СЕГОДНЯШНИЕ ДЕТИ ЖИВУТ В УСЛОВИЯХ ПОСТОЯННОГО ВЫБОРА,  
В ТОМ ЧИСЛЕ И ТЕЛЕВИЗИОННОГО

АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛА «О!» –  
РОДИТЕЛИ С ДЕТЬМИ ТРЕХ-ВОСЬМИ ЛЕТ





***Какие задачи стоят у вас по привлечению телеаудитории?***

Мы рассчитываем на высокую маркетинговую активность – телеканал будет проводить собственные фестивали, сотрудничать с музеями и издательствами, близкими нам по духу. Ребенок сможет не только посмотреть по телевизору свои любимые программы, но и пообщаться с их участниками где-нибудь в парке, например, а потом и сам стать героем наших проектов. Такое интерактивное телевидение. Совсем скоро в полную силу заработает наш сайт, появится мобильное приложение. Кроме телепрограммы там можно будет найти много полезной информации: советы педагогов, детских психологов, организаторов детских мероприятий.

***Планируется ли ваша авторская программа на «О!»?***

Сейчас на телеканале «О!» главные герои – дети, и мы планируем запустить как можно больше новых и интересных проектов «от детей – детям». Мне бы хотелось на этом сосредоточиться.

***Ваш канал входит в пакет «Триколор ТВ». Почему выбрали именно этого оператора?***

Мы сотрудничаем с разными операторами, но запускались именно с «Триколор ТВ»: партнерству наших компаний в этом году уже 10 лет, на платформе «Триколор ТВ» представлены все каналы «Цифрового Телесемейства» «Первого». Мы очень благодарны, что и нашему новичку – телеканалу «О!» – нашлось свое место. К тому же, собственные исследования «Триколор ТВ» показали высокий интерес абонентов к детскому телевидению, и мы рады, что наш познавательный канал отвечает этому запросу. Благодаря «Триколору» сразу после того, как мы торжественно все вместе нажали на кнопку запуска вещания, нас смогли увидеть более 12-ти миллионов человек!





***Какие критерии успеха телеканала «О!»  
вы определяете?***

Во-первых, нельзя забывать, что нашим зрителям телевизор включают и канал выбирают мамы. И мне бы хотелось, чтобы они с легким сердцем говорили ребенку: «Сейчас ты два часа смотришь телевизор», и были уверены, что за это время ребенок не просто отдохнет, но и узнает и научится чему-то новому. Вместе с «О!» можно и в далекую страну слетать, и по дну моря прогуляться, и потанцевать с друзьями, порисовать, выучить несколько английских слов или стихотворение...

***Что для вас телевидение?***

Открытие! Наше «О!» – это как «Эврика!», возглас радости, приятного удивления.

16+



# УСПЕХ – В ПРИЦЕЛЕ КАК БИАТЛОН СТАЛ САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ ЗИМНИМ ВИДОМ СПОРТА

ЕЩЁ НЕДАВНО КАЗАЛОСЬ, ЧТО ИНТЕРЕС К БОЛЬШОМУ СПОРТУ В НАШЕЙ СТРАНЕ ОГРАНИЧЕН ФУТБОЛОМ И ХОККЕЕМ, НО В ПОСЛЕДНИЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ ВСЁ ОЩУТИМО ПОМЕНЯЛОСЬ. ТЕПЕРЬ МЫ ВОСПРИНИМАЕМ ХОЛОДА С ОГРОМНЫМ ЭНТУЗИАЗМОМ, ВЕДЬ ЭТО ВРЕМЯ БИАТЛОНА, КОТОРЫЙ С КАЖДЫМ ГОДОМ ОБРЕТАЕТ ВСЁ БОЛЬШЕ ПОКЛОННИКОВ В РОССИИ И ПО ВСЕМУ МИРУ. ИЗУЧИВ ФЕНОМЕН ПОПУЛЯРНОСТИ СПОРТА ЛЫЖ И ВИНТОВОК, TRICOLOR TV MAGAZINE УВЕРЕН, ЧТО ЕГО НЫНЕШНИЕ УСПЕХИ – ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО.



*Игорь Евдокимов*

# БЫТ СЕВЕРНЫХ ДОБЫТЧИКОВ

Помните своё знакомство с биатлоном? Наверняка при случайном просмотре какой-нибудь гонки преследования возникло одно из двух базовых впечатлений. Во-первых, подумалось: «Ага, решили совместить лыжи и стрельбу, чтобы было зрелищней!». Во-вторых, возникло тревожное непонимание: «А зачем лыжникам винтовки? Там что – медведи в лесах бродят?». По правде говоря, обе догадки не лишены смысла. Некоторые примеры найденной в Норвегии наскальной живописи свидетельствуют о том, что прототип биатлона появился в жизни прямоходящих людей, минимум, пять тысяч лет назад! Северные народы ещё задолго до нашей эры догадались, что охота на лыжах – отличный метод получения добычи в суровых климатических условиях, когда за животными приходится бегать по сугробам. Так что истоки этого спорта отличаются от большинства его собратьев: здесь во главе угла стояло желание выжить, а не соревноваться.

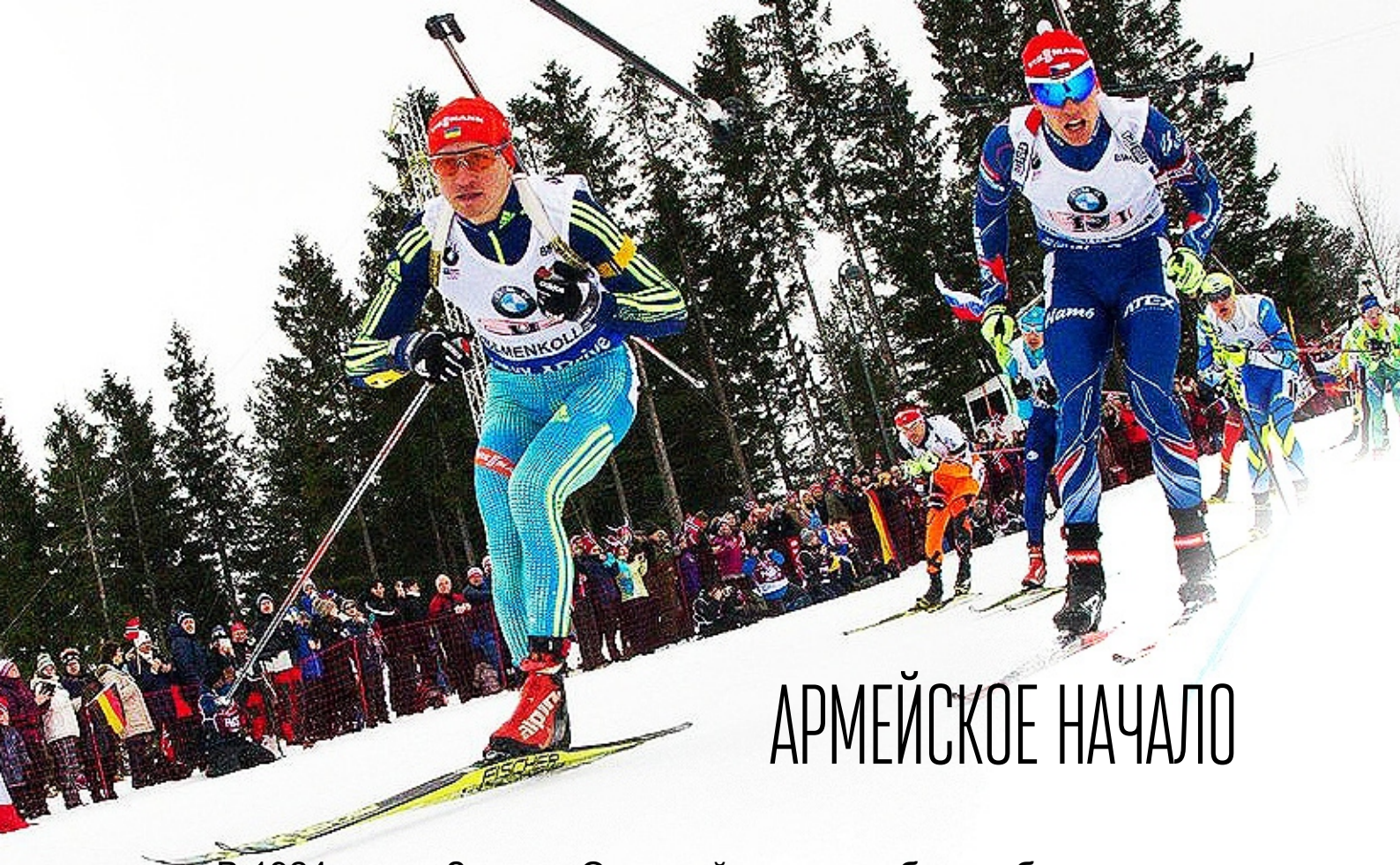
Не так-то просто переосмыслить бытовую методику и разглядеть в ней спортивный потенциал. Однако в XVIII веке дело всё же дошло до первых соревнований по тому, что сегодня принято называть биатлоном. И, само собой, это случилось чёт-те где и в странном виде: на норвежско-шведской границе солдаты развлекались, соревнуясь в стрельбе оп мишеням во время лыжного спуска. Чуть позже эта дисциплина закрепились в норвежской армии как хорошее упражнение для служащих.












## АРМЕЙСКОЕ НАЧАЛО

В 1924 году в Зимние Олимпийские игры был добавлен столь подозрительный по названию спорт как Военный патруль. Данный вид соревнований сочетал беговые и горные лыжи, а также стрельбу из винтовки. Специфические состязания носили показательный характер, но их участники получали медали, и в итоге странные гонки зацепили аж четыре олимпиады. Лишь после Игр-1948 было решено убрать милитаристскую забаву из Зимнего олимпийского списка: во-первых, после войны во всём мире распространялся пацифизм, а во-вторых, свою роль сыграли низкая популярность и разногласия в обсуждении правил.

Однако уже через пару лет спорт лыж и винтовок переродился под новым элементарным названием «биатлон», которое можно перевести с латыни и древнегреческого как «двойное состязание». Новая дисциплина быстро обрела популярность в Европе – прежде всего, СССР и Швеции. Уже в 1958 году в Австрии состоялся первый чемпионат мира, после чего новый спорт был включён в олимпийскую программу. Через двадцать лет после дебютного мундиала, в 1978-ом стартует главный турнир современного биатлона – Кубок мира, этапы которого охватывают ряд ведущих в этом виде спорта держав.



# ЛЕДЯНОЙ ГЛОБУС



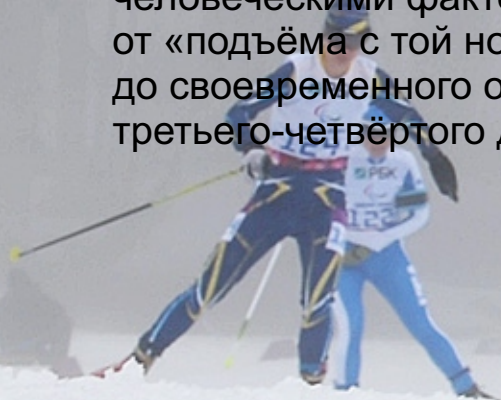
Несмотря на богатую историю, биатлон лишь в этом году отмечает 25-летие самостоятельной жизни. В 1992-ом он вышел из под контроля органов управления современного пятиборья, начав жить и развиваться под патронажем Международного союза биатлонистов. Так уж вышло, что именно с этого момента началось восхождение «зимнего двоеборья» к современным лаврам: вскоре биатлонное судно взяло курс на глобальное расширение. В Кубке мира постепенно увеличивалось количество этапов, и за семь лет их число возросло до нынешних девяти: с учётом интегрированного в общий зачёт чемпионата мира частей сезона и вовсе стало десять.

Большинство нововведений в современном биатлоне поддерживает базовый негласный рейтинг: «Заходите все, мы вам рады!». Ещё недавно считавшийся строго внутриевропейским спортом (правда, с редкой примесью Канады), биатлон начал приезжать и в США, где его первым делом приняла двукратная олимпийская столица Лейк-Плэсид. В 2008 году новый «король снегов» добрался до Азии: этап КМ прошёл в южнокорейском Пхёнчане, который на будущий год примет Игры-2018. С каждым годом растёт число стран и спортсменов, пробующих свои силы в биатлонных турнирах: в конце концов, снежные горы есть много где, не говоря уж об увлечении стрельбой. Недавний чемпионат мира в Хохфильцене принёс нам первого мужчину не из Европы, выигравшего золото – им стал 35-летний американец Лоуэлл Бэйли. Ещё недавно подобное казалось почти невозможным.

# АНАТОМИЯ ФЕНОМЕНА

Понятно, что биатлон ещё долго будет восприниматься как спорт зимних стран, для которых снег является привычным делом, но популярность соревнований в остальных уголках планеты от этого не страдает. Главный плюс этой дисциплины – тотальная непредсказуемость. Ребёнку ясно, что в снегах может произойти всё что угодно: от сломанных лыж, палок и винтовок до внезапно ухудшившегося самочувствия, а про важность одного промаха в стрельбе можно и не напоминать. Даже когда очередные награды выигрывает настоящий гранд, это событие воспринимается эмоционально, ведь в биатлоне любая суперзвезда может закончить гонку как на первом, так и, скажем, на 25 месте. В этом смысле биатлон – очень «людской» вид спорта. Механическим здесь всегда остаётся лишь оружие, все остальные компоненты результата крепко связаны с сугубо человеческими факторами: от «подъёма с той ноги» до своевременного открытия третьего-четвёртого дыхания.

В нашей стране биатлон начал стремительно душить популярностью иных спортивных гигантов: лишь отдельные игроки футбольной премьер-лиги и сборной превосходят зимнего конкурента по рейтингу. Культ «снежной стрельбы» в России понятен, ведь этот спорт отвечает основным потребностям отечественного зрителя. Вот здесь почти всегда можно порадоваться за наших – причём, как за национальную команду, так за отдельных спортсменов. Вот эти ребята гораздо ближе к зрителю с точки зрения своих заработков, чем футболисты и хоккеисты. У главного биатлониста России Антона Шипулина зарплата переходит рубеж в сотню тысяч евро в год, что эквивалентно успешному офисному труженнику. Это, конечно, никак не сравнится с миллионами, скажем, Алексея Кокорина. В-третьих, борьба за безграничных снежных трасс основанная на мужестве и терпении, охотно воспринимается русским болельщиком как национальный вид спорта.



начинает

ВВНЫХ  
матчи

го  
ьт  
ии  
вечает

-первых,  
оболеть

и за  
-вторых,  
народу  
отков,  
ы. Лишь  
сии

исяч  
о доходу  
ика.  
нишь  
ксандра  
а на  
мплинах,

мается



# АНГЕЛЫ И ДЕМОНЫ

Важно помнить, что в наши дни ни один спорт не может быть состязанием обезличенных атлетов. Как и в любом популярном кино или сериале, звёзды какого угодно вида соревнований обязаны иметь имя, личность и биографию. С этой стороны биатлон чрезвычайно привлекателен для современного болельщика: в большинстве своём стрелки-лыжники представляются именно персонажами, а не крупными общей серой массы. Биатлонисты весьма открыты как в общении с прессой, так и в проявлении эмоций во время соревнований: в этом им не мешает ни плотный темп борьбы, ни масса одежды с очками на пол-лица.

Поклоннику биатлона не составляет труда изучить характеры звёзд. К примеру, главная спортсменка Белоруссии Дарья Домрачева весела, открыта и отзывчива. Её муж, великий норвежец Уле-Эйнар Бьорндален много лет сражал всех заповедной волей к победе. Нынешний король биатлона Мартен Фуркад своенравен и капризен, что не лишает его статуса гения. Почти про каждого заметного кудесника лыж и винтовки можно снимать содержательное кино.

Наш биатлон также насыщен колоритными личностями. Тут и наша главная надежда Антон Шипулин – вежливый и скромный парень, но всегда готовый постоять за правду. Здесь же легендарный биатлонист и функционер Александр Тихонов, известный как грандиозными скандалами, так и шумными высказываниями. Венчает компанию ярких характеров, конечно же, главная звезда отечественного биатлона – комментатор Дмитрий Губерниев, лично знакомый почти со всеми ведущими спортсменами и являющийся, возможно, главным популяризатором спорта в стране.







# В НОГУ С ЭПОХОЙ

В отличие от многих некогда величественных спортпроектов, биатлон очень чутко улавливает основные тенденции эпохи. В наше время спорт должен постоянно шуметь до и после основных соревнований, не давая зрителю ни на день забыть о своём существовании. Как уже было сказано, биатлонисты – народ словоохотливый и социально активный: это здорово помогает нести их дело в массы. Спортсмены много общаются с прессой, и не только во время сезона, а биатлонистки радуют эффектными и красивыми фото, едва ли не чаще, чем представительницы большинства других видов спорта. Достаточно вспомнить обнажённые, но совсем не пафосные фотосессии Мириам Гёсснер и Габриэлы Коукаловой, а также лучезарно-пляжные кадры Доротеи Вирер, которые можно пересматривать бесконечно.

Для России завершившийся в марте биатлонный сезон стал одним из самых громких за долгое время: этому способствовали и допинговый скандал, лишивший нас этапа Кубка мира в Тюмени, и очередные высказывания спортсменов и чиновников, и мрачные провалы наших спортсменок. Но скандал с участием двух главных биатлонистов планеты – Фуркада и Шипулина на чемпионате мира перекроет в памяти всё остальное. После смешанной эстафеты наш спортсмен заступился за своего товарища по команде Александра Логинова, которого француз подставил по ходу гонки. В итоге на пресс-конференции между двумя биатлонными альфа-самцами возникла перепалка, кадры которой облетели весь мир. А каков эффект? Биатлон стал в России ещё более обсуждаемым!



## ЛЫЖНЯ В

Важно понимать, что как топ-спорт биатлон ещё, в сущности, только на подходе. Но уже сейчас становится понятно, что это не просто ни о чём. Простой, драматичный, волевой и не слишком затратный для жаркой страны, который в глаза не видел снега. Для спортсмена имеющего южное происхождение, лишний раз подтверждение.

К тому же, соревнования не стоят на месте. Чтобы не скучно развивается летний биатлон, который может через несколько лет. В основной зимней программе также появляются новые гонки. Эстафета для мужчин и женщин появилась всего 13 лет назад. Это динамичный и народный вид спорта.



## БУДУЩЕЕ

и, очень молод: проектная мощь «зимнего короля» ещё  
го потенциальная популярность не ограничена, в принципе,  
тный в финансовом плане спорт может понравиться даже  
Доминирование в мировом биатлоне француза Фуркада,  
ждает, что дорога к успеху здесь открыта для каждого.

нать в тёплые времена года, в последнее время активно  
о лет попасть в списки дисциплин Летних Олимпийских игр.  
и. Сложно поверить, но столь популярная ныне смешанная  
зад. И кто знает, как много новых фишек готовит для нас  
порта в ближайшем будущем.

САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ, ВКУСНОЕ И ЗАХВАТЫВАЮЩЕЕ, ЗВЕЗДНЫЕ НОВОСТИ,  
ПОСЛЕДНИЕ РЕЙТИНГИ, НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРВЬЮ С ВЕДУЩИМИ  
ЭКСПЕРТАМИ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ОТРАСЛИ, – ВСЕ ЭТО TRICOLOR TV MAGAZINE. МЫ  
ХОТИМ СДЕЛАТЬ ВАШУ ЖИЗНЬ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ЯРКОЙ И УВЛЕКАТЕЛЬНОЙ!  
ЗАХОДИТЕ НА [tricolortvmag.ru](http://tricolortvmag.ru) ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ. НАСЛАЖДАЙТЕСЬ.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Борис Мячин

РЕДАКТОР Татьяна Рамкина

ЖУРНАЛИСТЫ Лариса Чугуевская, Игорь Евдокимов, Оксана Бондарчук, Мария Федорова

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА Яна Белослюдцева

ДИЗАЙН Ольга Козлова

ВЕРСТКА Марина Большакова

ВЕБ-ПОДДЕРЖКА Денис Блинов, Михаил Перебейнос

ПРОИЗВОДСТВО ТЕЛЕВЕРСИИ ООО «Какнадо» по заказу НАО «Национальная спутниковая компания»  
Телеверсия выходит на Инфоканале «Триколор ТВ»

ДЛЯ ПИСЕМ 197022, г. Санкт-Петербург, а/я 170, НАО «Национальная спутниковая компания»

TRICOLOR TV  
MAGAZINE 

E-MAIL [onlinemag@tricolor.tv](mailto:onlinemag@tricolor.tv)

Приобрести рекламу в журнале Tricolor TV Magazine вы можете, обратившись к  
«Агентству 2» – эксклюзивному продавцу рекламных возможностей  
НАО «Национальная спутниковая компания».

Мнение авторов статей и колонок, лиц, давших интервью,  
представителей телеканалов может не совпадать с мнением редакции.

Издание подготовлено Дирекцией по связям с  
общественностью НАО «Национальная спутниковая  
компания».